



**ЛИПЕЦКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ПЯТЫЙ СОЗЫВ
10 СЕССИЯ**

РЕШЕНИЕ

31.05.2016

г.Липецк

№ 156

**О внесении изменений в Положение
«О наружной рекламе в городе Липецке»
(первое чтение)**

Рассмотрев проект изменений в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке», внесенный Главой города Липецка, руководствуясь статьей 36 Устава города Липецка, учитывая решение постоянной комиссии Липецкого городского Совета депутатов по экономической и промышленной политике, развитию малого и среднего предпринимательства, Липецкий городской Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Принять в первом чтении проект изменений в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке» (прилагается).
2. Установить, что поправки к указанному проекту направляются в постоянную комиссию по экономической и промышленной политике, развитию малого и среднего предпринимательства в срок до 13.06.2016.
3. Постоянной комиссии по экономической и промышленной политике, развитию малого и среднего предпринимательства доработать проект изменений в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке» с учетом поступивших поправок и внести его на рассмотрение Липецкого городского Совета депутатов во втором чтении.
4. Контроль исполнения настоящего решения возложить на постоянную комиссию по экономической и промышленной политике, развитию малого и среднего предпринимательства.
5. Настоящее решение вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Липецкого городского
Совета депутатов

И.В.Тиньков

Секретарь сессии

М.Ю.Селезнев

Изменения в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке»

Принят решением сессии Липецкого городского
Совета депутатов от 31.05.2016 № 156 в первом чтении

Статья 1

Внести в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке», утвержденное решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 № 843 («Липецкая газета», 2014, 28 мая), следующие изменения:

1) в статье 2:

а) абзац первый пункта 2 изложить в следующей редакции:

«2. Муниципальное казенное учреждение «Городской центр рекламы» (далее – МКУ «ГЦР»);»;

2) в статье 3:

а) в пункте 2 слова «рекламно - информационных конструкций» заменить словами «фасадных рекламных конструкций»;

3) в статье 4:

а) пункт 3.6 изложить в следующей редакции:

«3.6. Электронные экраны - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света.

Не допускается воспроизведение изображения с использованием звука.

Максимально допустимая яркость электронного экрана в темное время суток должна соответствовать требованиям СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий» (далее - СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03).

Площадь информационного поля электронного экрана определяется габаритами светоизлучающей поверхности.»;

б) пункт 4.4 изложить в следующей редакции:

«4.4. Светодиодные экраны - рекламные конструкции с защитой экрана от повреждений каленым стеклом или ударопрочным поликарбонатом и состоящие из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать рекламные и информационные материалы с высоким качеством изображения.

Не допускается воспроизведение изображения с использованием звука.

Максимально допустимая яркость светодиодного экрана в темное время суток должна соответствовать требованиям СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03.

Площадь информационного поля светодиодного экрана определяется габаритами светоизлучающей поверхности.»;

в) пункт 4.5 изложить в следующей редакции:

«4.5. Фасадные рекламные конструкции - индивидуальные рекламные конструкции, представляющие собой каркасные конструкции закрытого типа с внутренней подсветкой (световые короба) или надписи, выполненные из объемных световых букв, а также объемных световых декоративных элементов, содержащие сведения рекламного характера.

К фасадным рекламным конструкциям не относятся конструкции, являющиеся вывесками в соответствии со статьей 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Площадь информационного поля фасадной рекламной конструкции определяется габаритами конструкции.»;

г) дополнить пунктом 4.6 следующего содержания:

«4.6. Светодиодные табло – рекламные конструкции, размещаемые на фасаде здания, строения, сооружения, позволяющие демонстрировать рекламные и информационные материалы статическим или в режиме бегущей строки способами.

Не допускается воспроизведение изображения с использованием звука.

Максимально допустимая яркость светового табло в темное время суток должна соответствовать требованиям СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03.

Площадь информационного поля светового табло определяется габаритами светоизлучающей поверхности.»;

4) в статье 5:

а) пункт 2.1 изложить в следующей редакции:

«2.1. В зоне 1 разрешается размещение тумб (афишных тумб), электронных экранов, светодиодных экранов, фасадных рекламных конструкций, светодиодных табло, панелей-кронштейнов на опорах, а также размещение рекламных конструкций на остановочных павильонах.»;

б) пункт 7 изложить в следующей редакции:

«7. Размещение рекламных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений осуществляется в соответствии с разделом проектной документации, определяющим архитектурное решение объекта в части цветового решения фасада. Размещение рекламных конструкций должно соответствовать требованиям Правил благоустройства территорий города Липецка, предъявляемым к внешнему виду фасадов зданий, строений, сооружений, в том числе паспорту наружной отделки.»;

в) в пункте 8 слова «на балконах,» исключить.

Статья 2

Статья 2

Настоящие изменения вступают в силу со дня их официального опубликования.

Глава города Липецка

С.В.Иванов