



**ЛИПЕЦКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ПЯТЫЙ СОЗЫВ
13 СЕССИЯ
РЕШЕНИЕ**

30.08.2016

г. Липецк

№ 222

Об организации и развитии туристской инфраструктуры на территории города Липецка

Рассмотрев информацию об организации и развитии туристской инфраструктуры на территории города Липецка, представленную Главой города Липецка, руководствуясь статьями 36, 59 Устава города Липецка, учитывая решение постоянной комиссии Липецкого городского Совета депутатов по экономической и промышленной политике, развитию малого и среднего предпринимательства, Липецкий городской Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Принять к сведению информацию об организации и развитии туристской инфраструктуры на территории города Липецка (прилагается).
2. Настоящее решение вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Липецкого городского
Совета депутатов

И.В.Тиньков

Секретарь сессии

А.М.Шальнев

Информация

«Об организации и развитии туристской инфраструктуры на территории города Липецка»

Принята решением сессии Липецкого городского Совета депутатов от 30.08.2016 № 222

Для оценки уровня развития туризма и его перспектив в городе Липецке, в первую очередь, необходимо рассмотреть состояние всей туристской инфраструктуры областного центра.

Для сферы оказания туристских услуг в Липецке характерна высокая степень конкуренции. Наблюдается тенденция постоянного увеличения числа туристических фирм.

Большинство турфирм в Липецке работают как турагенты. В Едином Федеральном реестре туроператоров имеется информация о трех туроператорах Липецка: ООО «Бюро путешествий «Липецктурист» (ВНТ 003048); ОАУ «Областной Центр событийного туризма» (МВТ 017087); ООО «Туристическое агентство «Липецкие рейсы» (ВНТ 017031).

Выездной туризм занимает в деятельности туристических компаний города Липецка лидирующие позиции, тогда как внутренний туризм в Липецке и по Липецкой области в целом не рассматривается большинством туристических фирм как перспективное направление для развития. Это говорит, с одной стороны, о недостаточном использовании туристического потенциала города, а с другой – о необходимости принимать меры по его развитию в соответствии с маркетингом территории.

В районах Липецкой области открыты туристские информационные центры, основная цель которых – создание условий для продвижения туристского продукта муниципальных районов Липецкой области на мировом и внутреннем рынке и увеличения туристического потока в район/город в частности и в Липецкую область в целом. В Липецке также ведется работа по созданию туристско - информационного центра (ТИЦ).

В Липецке организовано 2 964 места для размещения гостей города.

Из них:

- две тысячи четыреста двадцать четыре места организовано в коллективных средствах размещения гостиничного типа, в том числе одна тысяча двести тринадцать – в гостиницах, двести четырнадцать – в гостиничных комплексах, сто пять – в мини-гостиницах, семьсот пятьдесят два – в отелях, восемьдесят – в хостелах, шестьдесят – в мотелях; пятьсот сорок мест организовано в санатории ОАО «Липецккурорт».

Помимо указанных коллективных средств размещения, по данным 2015 года, в городе Липецке находится более четырехсот квартир сдаваемых посуточно. Указанные квартиры фактически являются туристской инфраструктурой, а именно индивидуальными средствами размещения, не вовлеченными в рынок туристских услуг.

Следует отметить, что две организации сферы проживания организуют для туристов индивидуальные и групповые экскурсионные туры по Липецкой области (отель «Марафон» и Премиум Отель «Лагуна»).

Среднее значение коэффициента обеспеченности гостиничными номерами в Липецке в целом составило 2,4 номера на 1000 жителей, что выше, чем значение данного показателя по области (1,5 номера на 1000 человек). Однако в европейских городах, где туристический рынок является значительно более развитым, средний показатель обеспеченности гостиничными номерами находится на уровне пятнадцати номеров на одну тысячу жителей.

При этом в Липецке располагается только одна гостиница, прошедшая процедуру классификации, получившая категорию «4 звезды» – это гостиница «Липецк». В целом наблюдается нехватка мест размещения.

Немаловажное значение в развитии туристской отрасли города Липецка имеют предприятия общественного питания – рестораны, кафе, бары, закусочные и т.д. Количество предприятий общественного питания, а также качество оказываемых ими услуг имеют прямое влияние на туристскую привлекательность города.

Возможности малого и среднего бизнеса положительно повлияли на развитие общественного питания в Липецке. Ежегодный прирост оборота в отрасли составляет в среднем 2–3%. Всего в городе Липецке на 2015 год располагается пятьсот пятьдесят семь предприятий общественного питания. Однако в целом система общественного питания не всегда способна обеспечить своими услугами туристский поток. По данным департамента экономического развития администрации города Липецка обеспеченность посадочными местами в общедоступных предприятиях общественного питания при норме сорок посадочных мест на одну тысячу жителей в городе Липецке в 2015 году составила 38,1 мест на одну тысячу жителей. В целом в городе Липецке не наблюдается недостаток предприятий общественного питания, единственная проблема – это географическое распределение, малое количество отвечающих современным требованиям пунктов питания располагаются вблизи объектов туристского показа.

При развитии туризма в регионе и увеличении числа российских и иностранных туристов, очевидно, понадобится развитие этого сектора экономики области. Особенность сектора общественного питания состоит в том, что он одновременно обслуживает и туристов, и местное население, поэтому его развитие не только способствует развитию туристской инфраструктуры территории, но и улучшает условия жизни жителей города, а также создает большое количество рабочих мест.

Розничная торговая сеть города Липецка насчитывает более четырех тысяч предприятий, большинство из них – магазины «шаговой доступности». На их долю приходится до 80% продаж продовольственной группы товаров.

В торговых предприятиях, в том числе крупных сетевых компаний, доля продукции липецких товаропроизводителей в ассортиментной матрице колеблется от 50% до 100% в зависимости от товарных групп.

По данным департамента экономического развития администрации города Липецка, в 2015 году обеспеченность населения торговыми площадями в Липецке превысила установленный региональный норматив

(шестьсот семь кв. метров на одну тысячу жителей) и составила шестьсот семьдесят три кв. метра на одну тысячу жителей.

Сувенирная продукция, предлагаемая к широкой продаже в городе Липецке, имеет мало общего с народными промыслами нашего края. В то же время в Липецке сохранены исконные ремесла.

К примеру, романовская игрушка. Недалеко от Липецка расположено живописное село Троицкое. Когда-то оно было частью одного большого села Романово. В этих местах богатые залежи глины – черной, и красной, и желтой, что способствовало возникновению и развитию гончарного промысла среди местного населения. Крестьяне делали из глины посуду и игрушки-свистульки, часть для себя, а часть продавали. Игрушку по местности называли «романовской». Сегодня в селе Троицком функционирует культурный центр и мастерские.

Известна в Липецкой области сувенирная фабрика «Липецкие узоры». Она производит сто девяносто наименований изделий, оригинальных предметов быта из дерева: миски, чаши, ковши, совки, тарелки, разливательные ложки.

Также, в качестве сувенирной продукции в Липецке выступает продукция заводов минеральных вод. Основным недостатком в настоящее время данного типа производств является отсутствие массового производства продукции, ориентированной на туристов, а также системы продвижения продукции.

В настоящее время сфера производства и продажи сувенирной продукции города Липецка и региона в целом существует автономно от предприятий и организаций туристской отрасли.

Среди предприятий развлекательной и досуговой сферы, деятельность которых также влияет на развитие туристской сферы в городе в целом, можно выделить три театра (Липецкий государственный академический театр драмы им.Л.Н.Толстого, Липецкий муниципальный театр, Государственный театр кукол), филармонию, две концертные организации и пять муниципальных самостоятельных коллективов, муниципальные и частные картинные галереи и выставочные залы, пять музеев.

В черте города расположен зоопарк. Здесь, на площади более четырех гектар, представлено более трехсот видов животных и птиц, среди которых есть редкие и занесенные в Красную книгу.

По данным Липецкстата, число человек, посетивших Липецк с туристскими целями в 2015 году, составило 77,8 тысяч человек, что составляет 44% от общего турпотока в регион.

На территорию Липецка прибывают граждане как зарубежных стран, так и граждане России: по данным за 2015 год 15% составили граждане зарубежных стран. Остальные – 85% граждане Российской Федерации, жители таких городов, как Москва, Воронеж, Екатеринбург, Новосибирск и жители городов Липецкой области – Усмани, Ельца, Задонска, Тамбова, Лебедяни и др.

Большая часть туристов (до 70%), посещающих город Липецк, приезжают со служебными целями, т.е. вследствие наличия крупных предприятий, деловой туризм является основным видом туризма в городе.

Полученные результаты можно рассматривать как в плоскости уже созданных и привлекательных для отдыха условий в муниципальном образовании, так и в плоскости реанимирования и дальнейшего развития организации отдыха на новых территориях.

Туристов, прибывших издалека, пока мало. Туристы из крупных городов предпочитают качественное обслуживание и развитую инфраструктуру, чего в Липецке пока недостаточно. Представители липецкого турбизнеса отмечают нехватку профессиональных кадров, специально оборудованных экскурсионных автобусов и др., необходимых для обеспечения качественного отдыха.

Липецк располагает высоким потенциалом для развития культурно-познавательного, рекреационного, водного туризма, чему способствуют природные территории, реки, озера, искусственные водоемы, памятники исторического и культурного наследия. Развитию лечебно-оздоровительного туризма благоприятствуют уникальные по своему составу вода и лечебные грязи.

В Липецке ежегодно проводится ряд событийных мероприятий, которые также должны становиться объектами притяжения туристов.

Так, 4-5 июня 2016 года на набережной реки Воронеж впервые состоялся Международный фестиваль здорового образа жизни «Спортивный Weekend в Липецке».

Для липчан и гостей города в программе первого дня праздника: соревнования по пляжному волейболу, футболу, показательные выступления спортсменов по рукопашному бою, боксу, восточным единоборствам, черлидинг, силовые виды спорта, семейные эстафеты. Кроме того, состоялась презентация городских спортивных школ, туристская и спортивно-игровые программы для детей.

В рамках чемпионата по воркауту за «Кубок города» боролись мастера из Саратова, Воронежа, Белгорода, Мичуринска, а также Грязей, Лебедяни, Усмани, Задонска, Ельца, Чаплыгина, Липецкого района и областного центра.

Свои показательные выступления на главной сцене фестиваля продемонстрировали спортсмены и акробаты, а также лучшие творческие коллективы города.

Вечером участников фестиваля «Спортивный Weekend» ждали лучшие ди-джеи города, Bit Battle Lip Шоу с выступлением хип-хоп команд, Танцевальный Джем, экстремальное шоу на велосипедах, рок-концерт. Второй день фестиваля «Спортивный Weekend» прошел под знаком Липецкого этапа Кубка чемпионов по плаванию на открытой воде. Это первая в истории России международная серия соревнований по плаванию на открытой воде для профессионалов и любителей. Состязания проходят всего в трех городах страны – Москве, Сочи и Липецке. Традиционный заплыв

протяженностью в одну морскую милю объединяет тысячи поклонников плавания.

В рамках празднования Дня города в Липецке традиционно проходит одно из крупнейших массовых мероприятий областного центра – Международный фестиваль этнокультуры «Липецкое городище. Ярмарка-реконструкция». В этом году он четвертый по счету.

Фестиваль соединяет познавательность реконструкции, ярмарочное раздолье и фольклорное веселье на площадках сразу трех эпох: средневековье, петровское время и XIX век. Выбраны они не случайно – это, как сейчас принято говорить, бренды Липецка, сменявшие друг друга на протяжении столетий.

В фестивале ежегодно принимают участие любительские и профессиональные творческие коллективы, мастера декоративно – прикладного творчества, реконструкторы города Липецка, Липецкой области и других регионов России. В этом году показать свое мастерство в Липецк приехали гости из более двадцати городов России: Рязани, Нижнего Новгорода, Ростова-на-Дону, Москвы, Калуги, Тамбова, Владимира и Суздали, Белгорода, Иваново, Тулы, Воронежа, Новочеркасска, республики Мордовии.

Ежегодно фестиваль собирает около сотни тысяч гостей разных возрастов — от малышей до людей почтенного возраста. И каждый находит себе занятие по интересам. В финале национальной премии «Russian Event Awards-2014» липецкий фестиваль получил диплом первой степени в номинации «Лучший проект в области событийного туризма».

Налажено сотрудничество с крупнейшими специализированными СМИ, онлайн-площадками, ориентированными на внутренний туризм. Благодаря грамотному маркетингу, информация о фестивалях, проводимых в Липецке, есть во многих туристических каталогах и на специализированных порталах. Действует сайт фестиваля этнокультуры «Липецкое городище. Ярмарка – реконструкция».

В Липецке в этом году 27-28 августа в Нижнем парке впервые пройдет фестиваль курортной жизни «Липецкие воды». Ведь именно минеральные воды превратили Липецк в русский Баден-Баден, где в 1805 году по указу императора Александра I открыли курорт.

Фестиваль будет способствовать продвижению минеральных вод Липецкой области. Кроме того, он продемонстрирует формы курортного досуга, актуальные в 19 веке и в наши дни. Липчанам и гостям города будут представлены интерактивные площадки, призванные воссоздать дух курортной жизни: от дегустации минеральных вод до участия в пикнике стиля ампир.

В календарь событийных туристических мероприятий Липецкой области вошли также осенний гастрономический фестиваль «Тыквенная каша», фестиваль авторской песни «Северная бухта», фестиваль национальных культур «Мы вместе!».

Можно сделать вывод, что для развития туристского потенциала Липецка наиболее перспективно применение комплексного подхода – реализация концепции организации туров, совмещающих несколько видов туризма. Необходимо создать уникальный турпродукт, позволяющий, с одной стороны, удовлетворить спрос на традиционно популярные виды отдыха, с другой – оперативно организовать насыщенный тур, сочетающий популярные, общепринятые виды отдыха с местной экзотикой.

Безусловно, административный центр, Липецк является местом привлечения туристов, в первую очередь, из других муниципальных образований Липецкой области. Но он должен стать также интересным для посещения и туристам из других регионов Российской Федерации.

Для полноценной реализации туристского потенциала Липецка на территории города реализуется проект по созданию туристско-рекреационного кластера «Липецкие курорты». Цель его реализации – повышение конкурентоспособности туристского рынка города Липецка, а также создание условий для ускоренного развития отрасли туризма в Липецкой области в целом.

Структурными подразделениями администрации города Липецка и муниципальными учреждениями (департамент градостроительства и архитектуры, департамент экономического развития, управление туризма и массовых коммуникаций, МКУ «Управление строительства города Липецка»), совместно с ОАО «Проектный институт «Липецкгражданпроект» проведен комплекс организационно-технических работ по объекту «Создание туристско-рекреационного кластера «Липецкие курорты». Итогом стал сформированный Сводный план развития туристско-рекреационного кластера, а также разработка и сбор дополнительных документов, формирование пакета документов для передачи в Ростуризм с целью включения в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

В границы кластера вошли территории, представляющие особый интерес для туристов, причем в состав кластера включены не только места, традиционно часто посещаемые туристами (центр города), но и территории, обладающие значительным туристским потенциалом при условии их должного развития, а также наиболее значимые транспортные узлы – аэропорт, железнодорожный вокзал, автовокзал и автостанция.

Территория туристско-рекреационного кластера охватывает центральную часть города Липецка, включая Верхний и Нижний парк, Петровский мост, площадь Мира на противоположном берегу реки Воронеж. От площади Мира граница проходит в юго-восточном направлении вдоль улицы Адмирала Макарова и территории НЛМК, охватывая парк Metallургов. Далее граница проходит вдоль Грязинского шоссе и затем – по административной границе города Липецка до СНТ «Металлург 3».

Восточная граница кластера проходит по территории СНТ «Металлург 3», пересекает Матырское водохранилище и существующий лесной массив до автомобильной дороги Р-119. Далее граница кластера уходит на северо-запад

вдоль автомобильной дороги Р-119, поворачивает на север и проходит с западной стороны микрорайонов Сселки и Желтые Пески, охватывая лесной массив и пойму реки Воронеж.

На излучине реки Воронеж граница кластера снова поворачивает на юг и проходит по ее противоположному берегу вплоть до автомобильной дороги Р-119. Далее граница кластера снова уходит на северо-запад, а затем – на север, вдоль автомобильной дороги Р-119, примыкая к садовым участкам и цементному заводу. От СНТ «Заря» граница поворачивает на северо-запад до аэропорта, охватывает аэропорт вместе с подъездной дорогой, затем, по Лебедянскому шоссе уходит к селу Вешаловка, расположенному в Липецком районе в девяти километрах от города Липецка, целиком охватывая село.

Далее граница кластера простирается до Липецка по Лебедянскому шоссе до автомобильной дороги Р-119. По направлению на юго-запад граница пролегает вдоль автомобильной дороги Р-119, охватывает территорию в районе микрорайона Елецкий, далее – вдоль Окружного шоссе проходит на юг.

Южная часть кластера ограничена по Окружному шоссе и Усманской улице. Далее граница кластера проходит по направлению к реке Воронеж через лесной массив, после чего поворачивает на северо-восток в сторону Петровского моста и площади Мира, охватывая пойму и прибрежные территории реки Воронеж.

Планируется, что в результате создания туристско-рекреационного кластера в Липецке к 2020 году туристский поток увеличится на двести тысяч человек по сравнению с показателями 2015 года.

В рамках реализации проекта создания кластера будет построено и/или реконструировано:

- восемь коллективных средств размещения (с учетом перспективных проектов – двенадцать),
- шестнадцать объектов общественного питания (с учетом перспективных проектов – двадцать три),
- четырнадцать объектов спортивно-оздоровительного назначения (с учетом перспективных проектов – восемнадцать),
- пятнадцать объектов торговли, развлечения и сервиса (с учетом перспективных проектов – двадцать два),
- а также объекты общественных пространств.

Планируемый для создания туристско-рекреационный кластер представляет собой укрупненный инвестиционный проект, включающий ряд функционально, организовано и финансово взаимосвязанных проектов по отдельным объемам капитального строительства в туристской сфере. Предполагаемый объем внебюджетных средств, привлекаемых в рамках государственно-частного партнерства с инвесторами по созданию туристских объектов кластера, составляет 7420,5 млн.рублей.

В ходе реализации проекта создания кластера за счет средств частных инвесторов будут построены объекты туристской инфраструктуры, такие как: гостиницы, мотели, кемпинги, дома отдыха, объекты общественного питания,

объекты развлечения, предприятия торговли, музей, этнокультурный центр, детские игровые площадки с аттракционами, торговые центры с круглогодичной ярмаркой сувенирных товаров, аквапарки, горнолыжные центры, транспортные комплексы, яхт-клубы и др., а для их успешного функционирования – созданы новые и реконструированы существующие объекты обеспечивающей инфраструктуры, что позволит создать максимально благоприятные условия для доступа туристов к объектам культурного наследия и объектам туристской инфраструктуры.

В рамках муниципальной программы развития культуры в городе Липецке разработан проект Подпрограммы «Создание условий для развития туризма и реализации мероприятий туристической направленности в городе Липецке» (муниципальная программа «Развитие культуры и туризма в городе Липецке 2017-2022 годы»). Предложения переданы для рассмотрения в департамент культуры и департамент финансов. При условии утверждения бюджета с учетом данных предложений запланированные мероприятия будут реализованы.

В Липецкой области и в городе Липецке в частности ведется работа по активизации внедрения системы навигации и ориентирующей информации для туристов. Составлена адресная программа установки дорожных указателей к объектам культурного наследия и туристским объектам на территории города. Информация по туристским объектам и объектам культурного наследия направлена в управление культуры и искусства Липецкой области, а также в ОКУ «Центр кластерного развития туризма Липецкой области» для изготовления соответствующих знаков.

В ближайших планах – работа по разработке концепции развития туризма в городе Липецке, формированию туристических маршрутов и их популяризация, содействие в создании сувенирных линеек, в продвижении изделий народных промыслов, профессиональное экскурсионное обслуживание, организация полноценной работы туристско-информационного центра, организация и кураторство событийного туризма, разработка и поэтапная реализация мероприятий по созданию условий для развития туризма в областном центре и многое другое.

Среди основных проблем в сфере туризма, можно назвать следующие:

- недостаточное количество объектов показа и неудовлетворительное состояние существующих объектов,
- отсутствие единого информационно-сервисного пространства,
- отсутствие проработанных турмаршрутов по г. Липецку и областных с заездом в г. Липецк,
- отсутствие уникальных сувенирных линеек в г. Липецке,
- отсутствие организованного учета туристов, недостаточно развитая система статистического учета, что не позволяет оценить динамику отрасли области в целом,
- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии, низкая квалификация кадров,

- недостаточные объемы пропагандистской работы по укреплению туристского имиджа Липецкой области и административного центра – города Липецка в России и за рубежом,

- отсутствие развитой, современной индустрии гостеприимства как единой системы, способной оказывать влияние на формирование туристских потоков и осуществлять их обслуживание на уровне мировых стандартов.

Для решения данных проблем необходимо в первую очередь:

- создание концепции развития туризма,

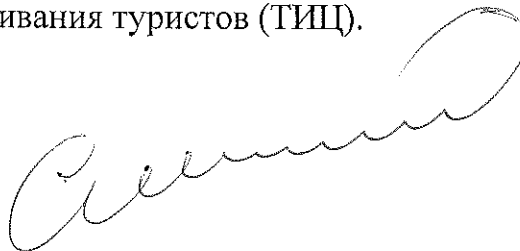
- усиление работы с инвесторами, в том числе с целью создания объектов показа,

- разработка и осуществление концепции развития туристских объектов благоустройства (туалеты, автомобильные парковки),

- создание муниципальной программы по развитию туризма в г.Липецке,

- создание пункта обслуживания туристов (ТИЦ).

Глава города Липецка



С.В.Иванов