



**Администрация города  
Липецка**

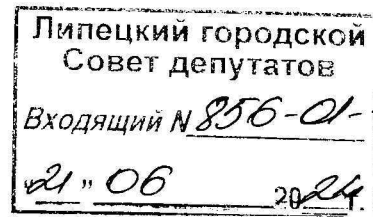
Советская ул., д. 5, г. Липецк, 398001  
Телефоны: 23-96-27; 22-51-15  
E-mail: munitcom@lipetskcity.ru

18.06.2024 № 3032-01-01-12

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Председателю  
Липецкого городского  
Совета депутатов

Фрай Е.В.



Уважаемая Евгения Валерьевна!

Направляем Вам проект изменений в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке», утвержденное решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 №843, после его доработки с учетом замечаний и предложений правового управления, экспертно-аналитического управления Липецкого городского Совета депутатов и Счетной палаты города Липецка, а также прохождения процедуры оценки регулирующего воздействия в соответствии с решением Липецкого городского Совета депутатов от 27.06.2023 №560 «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Липецка и о признании утратившими силу некоторых решений Липецкого городского Совета депутатов» (далее – ОРВ).

Просим внести для рассмотрения в Липецком городском Совете депутатов проект изменений в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке», утвержденное решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 №843.

Докладчик – заместитель председателя департамента развития территории администрации города Липецка А.В. Тихомиров.

- Приложение: 1. Проект изменений в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке» на 2 л. в 1 экз.;
2. Пояснительная записка на 1 л. в 1 экз.;
  3. Финансово-экономическое обоснование на 1 л. в 1 экз.;
  4. Перечень нормативных правовых актов на 1 л. в 1 экз.
  5. Заключение по ОРВ на 4 л. в 1 экз.

Глава города Липецка

Логинова Ольга Вячеславовна  
Кузнецов Сергей Анатольевич  
+7(4742)27-03-16

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 00D2648809E84A27B78B935EA523F04827  
Владелец Уваркина Евгения Юрьевна  
Действителен с 01.03.2024 по 25.05.2025

Е.Ю.Уваркина

## **Изменения в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке»**

### **Статья 1**

Внести в Положение о наружной рекламе в городе Липецке, утвержденное решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 №843 (в редакции решений Липецкого городского Совета депутатов от 05.07.2016 № 177, от 31.07.2018 № 725, от 27.04.2021 № 124: «Липецкая газета», 2014, 28 мая; 2016 12 июля; 2018, 21 августа; 2021, 28 апреля), следующие изменения:

1. Абзац первый пункта 2 статьи 2 изложить в следующей редакции:

«2. Муниципальное казенное учреждение «Центр развития территории»:».

2. Статью 3 дополнить пунктом 6 следующего содержания:

«6. Распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений не допускается.».

3. В статье 4:

а) пункт 3.3. дополнить абзацем следующего содержания:

«Пиллары могут оснащаться механизмом динамической (электронной) смены изображения.».

б) в пункте 3.5.:

- абзац третий дополнить словами «(призматрон, электронная смена изображения)».

- дополнить абзацем следующего содержания:

«Не допускается в щитах с электронной сменой изображения воспроизведение динамичных видеороликов и мерцающих изображений.».

в) в абзаце третьем пункта 3.6 слова «СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий» (далее - СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03)» заменить словами «СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (далее - СанПиН 1.2.3685-21)»;

г) в абзаце третьем пункта 4.4 слова «СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03» заменить словами «СанПиН 1.2.3685-21»;

д) в абзаце третьем пункта 4.6 слова «СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03» заменить словами «СанПиН 1.2.3685-21»;

3. Пункт 7 статьи 5 дополнить абзацем следующего содержания:

«- пиллары.»

**Статья 2**

Настоящие изменения вступают в силу со дня их официального опубликования.

Глава города Липецка



Е.Ю. Уваркина

## Пояснительная записка

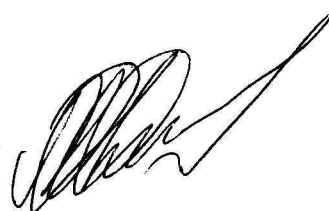
к проекту изменений в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке»,  
утвержденное решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014  
№843

Изменения вносятся в связи с переименованием муниципального казенного учреждения «Городской центр рекламы» в муниципальное казенное учреждение «Центр развития территории» (далее - Учреждение), а также утратой силы СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий» и внесения изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Предлагается внести следующие изменения:

1. Сменить название Учреждения, Учреждение переименовано в целях оптимизации работы муниципального Учреждения.
2. Дополнить информацией о недопущении в щитах с электронной сменой изображения воспроизведение динамичных видеороликов и мерцающих изображений.
3. Заменить СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий» на СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
4. Введение запрета на распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений
5. Добавить тип рекламной конструкции для размещения в зоне 1.

Председатель департамента  
развития территории

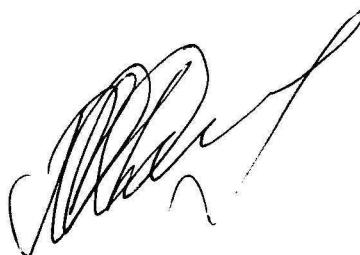


О.В. Логинова

Финансово-экономическое обоснование  
к проекту изменений в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке»,  
утвержденное решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014  
№843

Принятие изменений в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке», утвержденное решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 №843 не потребует выделения дополнительных средств из бюджета города Липецка.

Председатель департамента  
развития территории



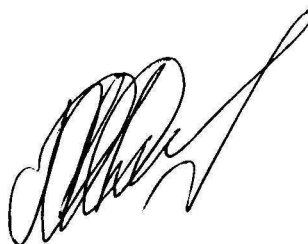
О.В. Логинова

## Перечень

нормативных правовых актов города Липецка, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта изменений в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке», утвержденное решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 №843

Принятие изменений в Положение «О наружной рекламе в городе Липецке», утвержденное решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 №843 не потребует признания утратившими силу нормативных правовых актов, принятых Липецким городским Советом депутатов.

Председатель департамента  
развития территории



О.В. Логинова



Администрация города  
Липецка  
**Департамент экономического  
развития**

Театральная пл., д. 1, г. Липецк, 398019

Телефоны: 23 91 17; факс: 22 44 53

E-mail: priem-economika@lipetskcity.ru

24.05.2024 № 1252Д-15-08

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Департамент развития территории  
администрации города Липецка

### **Заключение**

#### **об оценке регулирующего воздействия проекта внесения изменений в решение Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 № 843 «О Положении о наружной рекламе в городе Липецке»**

Департамент экономического развития администрации города Липецка (далее - Уполномоченный орган) в соответствии с решением Липецкого городского Совета депутатов от 27.06.2023 №560 «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Липецка и о признании утратившими силу некоторых решений Липецкого городского Совета депутатов» (далее - Порядок проведения ОРВ), рассмотрев проект внесения изменений в решение Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 № 843 «О Положении о наружной рекламе в городе Липецке» (далее - Проект решения), разработанный и направленный департаментом развития территории администрации города Липецка (далее - Разработчик) для подготовки настоящего заключения, сообщает следующее.

Проект решения направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

Публичные обсуждения Проекта решения и сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия (далее – Сводный отчет) проведены разработчиком в период с 16 апреля по 13 мая 2024 года.

Информация об оценке регулирующего воздействия Проекта решения размещена на региональном Интернет-портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных актов органов государственной власти Липецкой области (далее - Портал ОРВ): <http://regulation.lipetsk.gov.ru/projects#npa=2358> (ID проекта: 01/05/04-24/00002358).

Уведомление о проведении публичных консультаций было направлено Разработчиком в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Липецкой области, Союза «Липецкая торгово-промышленная палата», Липецкого регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Липецкой области», ЛРО ОО «Деловая Россия», ЛРО ООО МСП

«Опора России», РО ООД «Народный фронт «За Россию» в Липецкой области, Ассоциации управляющих и эксплуатирующих (обслуживающих) организации жилищно-коммунального хозяйства, Ростелеком, ООО Бином.

В рамках публичных консультаций поступили предложения от участника обсуждений Орлова В.В., которые были учтены.

Результаты проведения публичных консультаций отражены Разработчиком в сводке предложений, с которой можно ознакомиться на Портале ОРВ, пройдя по ссылке <http://regulation.lipetsk.gov.ru/projects#npa=2358>.

Обращаем внимание, что к участию в публичных консультациях в рамках проведения процедуры ОРВ Проекта решения не были привлечены непосредственные адресаты предлагаемого регулирования, а именно рекламные агентства и другие лица, заинтересованные в размещении наружной рекламы в городе Липецке.

На основании вышеизложенного отмечаем ненадлежащий уровень проведения обсуждения Проекта решения, а именно ограниченное информирование круга заинтересованных лиц и сокращения негативных последствий принятого нормативного правового акта.

Проект решения разработан в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

В связи с переименованием муниципального казенного учреждения «Городской центр рекламы» в муниципальное казенное учреждение «Центр развития территории», внесением изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также изменением СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий» возникла необходимость приведения в соответствие действующего нормативного акта согласно Федеральному законодательству.

Предлагаемое регулирование в качестве новых преимуществ для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности определяет возможность размещения в зоне 1 новых рекламных конструкций - пиллар.

Новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности проектом не предусмотрены. Вместе с тем, заинтересованные в размещении, установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Липецка обязаны руководствоваться нормами рассматриваемого проекта внесения изменений при установке рекламной конструкции.

Проект решения предполагает введение запрета на распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования на зданиях, строениях, сооружениях, а также недопущение в щитах с электронной сменой изображения воспроизведение динамичных видеороликов и мерцающих изображений.

Отсутствие ограничений такой рекламы ранее негативно влияло на жизнь людей, создавая социальную напряженность, так как жители домов, расположенных



рядом с торговыми площадками, вынуждены были слушать одну и ту же рекламу непрерывно.

Обозначенная проблема не может быть решена без вмешательства со стороны государства, так как органом, уполномоченным на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является департамент развития территории администрации города Липецка.

К основным группам субъектов предпринимательской деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием, относятся индивидуальные предприниматели, юридические и физические лица, осуществляющие деятельность в области наружной рекламы по размещению и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Липецка

По информации Разработчика, у хозяйствующих субъектов возникают дополнительные расходы в виде незначительных затрат на приведение в соответствие рекламных конструкций согласно новым нормам СанПиН.

Проанализировав информацию, представленную Разработчиком, можно сделать вывод о том, что проблема определена верно.

Принятие данного нормативного правового акта не потребует приостановление, изменение или принятие законов и иных нормативных правовых актов города Липецка, не потребует выделения дополнительных денежных средств из городского бюджета.

Разработчик правомерно выбрал среднюю степень регулирующего воздействия, так как проект нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия Проекта решения с учетом информации, представленной Разработчиком в Сводном отчете, Уполномоченным органом в сфере ОРВ сделаны выводы:

- о соблюдении Разработчиком процедур, предусмотренных Порядком проведения ОРВ;
- о наличии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования;
- об отсутствии в Проекте решения положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности из бюджета города Липецка, а также положений, вводящих ограничения и нарушения развития конкуренции на территории города Липецка.

Вместе с тем, имеются замечания к отдельным разделам Сводного отчета в части корректности или полного отсутствия информации при их заполнении.

Обращаем внимание, что цель указанная в п. 5.1 не должна подменяться описанием средств ее достижения. «Внесение изменений в Положение «О наружной

рекламе в городе Липецке» - это способ достижения цели, направленный на решение проблемы.

В п. 16.1 отсутствует цель предлагаемого регулирования и ее индикативные показатели.

При заполнении п. 6 Сводного отчета Разработчику необходимо описать, в чем состоит предлагаемый им способ решения проблемы, указать все рассматриваемые им возможные альтернативные варианты. В случае, если возможны несколько вариантов решения проблемы, необходимо в п.6.3 дать обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы.

При подготовке Сводного отчета необходимо руководствоваться рекомендациями, утвержденными приказом Минэкономразвития России от 28.09.2023 № 676 «Об утверждении методики оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, формы сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, состава и содержания сведений сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия для проектов нормативных правовых актов со средней и низкой степенью регулирующего воздействия».

И.о. председателя  
департамента

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 4AB4530259E8838FEB422C8017CFDAD2  
Владелец СОЛОВЬЕВА МАРИЯ ГЕННАДЬЕВНА  
Действителен с 15.03.2024 по 08.06.2025

М.Г. Соловьева

Нагорных Екатерина Викторовна  
+7(4742)23-92-28